

Белорусско-Российский университет
(наименование высшего учебного заведения)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ № _____

Факультет <u>заочный</u>	Курс _____	Группа _____
Студент _____ <small>(фамилия, имя, отчество)</small>		Шифр _____
Курсовой проект № _____ по <u>Маркетинговые исследования</u>		Защитил курсовой проект по _____
Допущен к защите « <u>11</u> » <u>06. 2014</u> г.		с оценкой _____
Преподаватель <u>Александр</u>		Преподаватели: _____ <small>(подпись)</small>
Курсовой проект должен быть защищен <u>в день защиты</u> <small>(где и когда)</small>		_____ <small>(фамилия и инициалы)</small>
		_____ <small>(подпись)</small>
		_____ <small>(фамилия и инициалы)</small>
м. п.	Подписи преподавателей заверяю _____ <small>(фамилия и инициалы)</small>	

РЕЦЕНЗИЯ № 2

1. Анализ положительных сторон курсового проекта (работы)
Разработана анкета в соответствии с темой исследования. Проверен вопрос и систематизированы первичные данные. Проведен описательный анализ данных и подготовлен отчет по исследованию.
2. Анализ недостатков
*1) Выявлены лишь кратчайшие описательные анализ данных. Экономико-статистические методы не использованы.
2) Рекомендации выложены в минимальном объеме и не вполне соответствуют теме. По итогам исследования потребностей должно осуществляться сегментирование рынка.*
3. Выводы и оценка проекта (работы)
Допускается к защите с учетом замечаний. В представленном виде максимальная оценка на защите — 5 (пять).