

Белорусско-Российский университет  
(наименование высшего учебного заведения)

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ № \_\_\_\_\_**

Факультет заочный Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество) Шифр \_\_\_\_\_

Курсовой проект № \_\_\_\_\_  
по Маркетинговые исследования  
Защитил курсовой проект по \_\_\_\_\_  
Допущен к защите «11» 06. 2011 г. с оценкой \_\_\_\_\_

Преподаватель Александр Преподаватели: \_\_\_\_\_  
(подпись)

Курсовой проект должен быть защищен \_\_\_\_\_  
(фамилия и инициалы)

6 день защиты \_\_\_\_\_  
(где и когда) (подпись)

\_\_\_\_\_ (фамилия и инициалы)

м. п. Подписи преподавателей заверяю \_\_\_\_\_  
(фамилия и инициалы)

**РЕЦЕНЗИЯ № 2**

1. Анализ положительных сторон курсового проекта (работы)

Разработана анкета в соответствии с темой исследования.  
Проверен вопрос и систематизированы первичные данные.  
Проведен качественный анализ данных и подготовлен  
ответ на исследование.

2. Анализ недостатков

1) Выявлены лишь краткий описательный анализ  
данных. Экономико-статистические методы не использованы.  
2) Рекомендации выявлены в минимальном объеме  
и не вполне соответствуют теме. По итогам исследования  
необходимо обязательно осуществлять сегментирование  
рынка.

3. Выводы и оценка проекта (работы)

Допускается к защите с учетом замечаний.  
В представленном виде максимальная оценка  
на защите — 5 (пять).