

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ № _____

Факультет заочный Курс _____ Группа _____

Студент _____ Шифр _____
(фамилия, имя, отчество)

Курсовой проект № _____
по Маркетинговые исследования
Допущен к защите «15» 05.2014 г.

Защитил курсовой проект
по _____
с оценкой _____

Преподаватель Александров

Преподаватели: _____
(подпись)

Курсовой проект должен быть защищен

по расписанию
(где и когда)

_____ (фамилия и инициалы)

_____ (подпись)

_____ (фамилия и инициалы)

М. П. Подписи преподавателей заверяю _____
(фамилия и инициалы)

РЕЦЕНЗИЯ № _____

1. Анализ положительных сторон курсового проекта (работы)

Составлена анкета в соответствии с темой.
Проведен опрос и систематизированы первичные данные.
Грандированы ответы на вопросы анкеты и подготовлен отчет об исследовании.

2. Анализ недостатков

- 1) Выполнен лишь простейший анализ в собраных данных в виде констатации распределения ответов на каждый отдельный вопрос. Выполненные перекрестные таблицы не имеют смысла. Не использованы экономико-статистические методы, иные методы сбора данных.
- 2) Рекомендации имеют теоретический характер и не связаны с проведенным исследованием.
- 3) См. другие замечания по тексту.

3. Выводы и оценка проекта (работы)

Допускается к защите.
В представленной работе максимальная оценка на защите — 4 (четыре).

